2025



ACTIVITEITEN VERSLAG

DEVENTER SCHOUWBURG

VOORWOORD
DIRECTEUR BESTUURDER

In 2025 wisten we de mooie groei van de afgelopen jaren opnieuw door te zetten. Met weer hogere bezoekersaantallen mogen we vaststellen dat nog steeds meer mensen hun weg weten te vinden naar de Deventer Schouwburg. Daar zijn we blij mee en dankbaar voor. Bezoekers komen niet alleen voor ons brede theateraanbod, maar ook voor onze maatschappelijke, educatieve en zakelijke evenementen. Het is fijn om te zien dat ons huis voor velen een vanzelfsprekende ontmoetingsplek is.

De locatie is bijzonder en verdient het uit te groeien tot een levendige, open plek voor iedereen.
Met het station, bushaltes, fietsenstalling en parkeergarages naast de deur, de ligging in het hart van de stad en als onderdeel van De Kien, zijn de mogelijkheden eindeloos.

2025 stond in het teken van verdere verkenning richting de gewenste transformatie van ons gebouw: van klassieke schouwburg naar altijd-open-podium-voor-iedereen. Samen met het Burgerweeshuis en een ervaren en deskundige architect werkten we hard aan een ruimtestudie. Passen theater en poppodium onder hetzelfde dak? Er zijn nog veel vragen, maar de beide organisaties hebben geloof en vertrouwen in een positieve uitkomst. Positief voor het theater, voor het poppodium, maar juist ook voor de stad.

Er is veel om dankbaar voor te zijn. Met onze programmering bereiken we een breed publiek uit alle lagen van de bevolking: van jong tot oud, van amateur tot professional, van maatschappelijk betrokken tot zakelijk geïnteresseerd. Het is mooi om te zien hoe de schouwburg mensen samenbrengt en daarmee haar betekenis voor de stad telkens opnieuw bevestigt – nu én met het oog op de toekomst.

De wereld is onmiskenbaar in beweging, democratieën zuchten, groepen staan steeds makkelijker tegenover elkaar. Juist in deze tijd zijn plekken waar verhalen gedeeld worden belangrijk. Wie is de ander? Wat beweegt hen? Die verhalen, steeds opnieuw verteld in uiteenlopende vormen, bieden perspectief op heden, verleden en toekomst. In dat licht is de schouwburg met haar brede programma relevanter dan ooit.

We bieden niet alleen ruimte aan podium-programmering, maar doen veel meer. Zo stellen we studio's beschikbaar aan docenten en studenten, organiseren we pop-up restaurantavonden met studenten en vluchtelingen, geven we amateur-voorstellingen een podium en ondersteunen we talloze andere initiatieven. Dat alles is alleen mogelijk dankzij een bevlogen team van vaste medewerkers en vrijwilligers, een trouw en enthousiast publiek en de steun van de gemeente Deventer, onze sponsoren en partners. Dank aan allen.

Rob van den Hove
Directeur bestuurder



VOORWOORD
RAAD VAN COMMISSARISSEN

2025 was voor de Deventer Schouwburg een jaar van doorgroeien, verbreden én verankeren. Een jaar waarin we met elkaar verder werkten aan een toekomstbestendige culturele organisatie, midden in een stad die bruist van creativiteit en ontmoeting. Als raad van toezicht kijken we met grote waardering naar de stappen die zijn gezet – zowel zichtbaar voor het publiek als achter de schermen.

De formele overgang naar stichting Deventer Schouwburg per 1 januari 2026 markeert een belangrijk nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van onze organisatie. Deze verandering brengt niet alleen een andere governancevorm met zich mee, maar onderstreept ook de maatschappelijke opdracht die wij als schouwburg vervullen. Voor ons betekent dit ook een nieuwe rol: van raad van commissarissen naar raad van toezicht. Daarmee ontstaat een heldere structuur waarin publiek belang, culturele waarde en professionele bedrijfsvoering stevig en toekomstgericht geborgd zijn.

Tegelijkertijd was 2025 het jaar waarin we samen met het Burgerweeshuis verder bouwden aan de ambities rond Podiumkunsten onder één dak.
De oprechte nieuwsgierigheid waarmee beide organisaties elkaar opzochten, de open manier van samenwerken en de eerste gezamenlijke schetsen en gesprekken tonen de kracht van deze ontwikkeling. De verkenningsfase is intensief en vraagt zorgvuldigheid, maar bovenal biedt zij kansen: kansen om de artistieke kracht van Deventer te bundelen, om voorzieningen te vernieuwen en om het culturele hart van de stad te versterken. De raad van toezicht ziet de inzet van alle betrokkenen en spreekt daar grote waardering voor uit.

Wat deze bewegingen mogelijk maakt, is de enorme bevlogenheid binnen de organisatie. Namens de volledige raad van toezicht bedanken wij alle medewerkers, vrijwilligers en de directeur bestuurder voor hun toewijding, creativiteit en flexibiliteit.

In een jaar dat veel vroeg van teams – met projecten, organisatorische veranderingen, drukke programmering en een gebouw dat steeds meer aandacht vraagt – bleef de schouwburg een plek waar mensen zich welkom voelen. Een plek waar cultuur, ontmoeting en maatschappelijke betekenis hand in hand gaan.

Deventer mag trots zijn op een schouwburg die midden in de samenleving staat; die er ís voor jonge makers en ervaren performers, voor nieuwsgierige bezoekers en vaste gasten, voor bedrijven, voor amateurs, voor buurtbewoners en voor iedereen die cultuur wil beleven. De beleving en betrokkenheid die het team in 2025 wist te creëren, maken het verschil. Het zijn de mensen die dit huis dragen.

Met vertrouwen kijken we vooruit. 2026 wordt een jaar waarin belangrijke keuzes worden voorbereid en waarin we verder bouwen aan continuïteit, kwaliteit en samenwerking. Als raad van toezicht blijven we daarbij sturen op een gezonde organisatie, een veilige werkomgeving en een schouwburg die stevig geworteld staat in de stad – nu en in de toekomst.

Frans Holleman
Namens de raad van toezicht
Stichting Deventer Schouwburg





PODIUMKUNSTEN ONDER ÉÉN DAK 6

KEIZERSTRAAT NR70 8

THEATER 10

EDUCATIE 11

SALES & EVENTS 12

MARKETING & COMMUNICATIE 14

SAMENWERKINGSPARTNERS 16

HORECA & GASTVRIJHEID 17

FACILITAIR & GEBOUWBEHEER 18

THEATERTECHNIEK 20

TEAM DEVENTER SCHOUWBURG 22

VRIJWILLIGERS 24

FINANCIËN 25

ORGANISATIE IN ONTWIKKELING 26

MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID 27

RAAD VAN COMMISSARISSEN 28

BUSINESSCLUB & SPONSORING 29

SAMENWERKING MIMIK 30

PODIUM-KUNSTEN ONDER ÉÉN DAK

In 2025 werkten we vooral samen met Burgerweeshuis aan nadere kennismaking en vertrouwen om de verkenningsfase voor Podiumkunsten onder één dak te kunnen starten.

WAT VOORAFGING

Op 20 december 2023 besloot de gemeenteraad om te starten met de verkenningsfase Podiumkunsten onder één dak. Op basis van het raadsbesluit werkten we in 2024 samen met Burgerweeshuis aan een gezamenlijk voorstel richting college van B&W voor een actieplan. Doel van dit actieplan was om te verkennen of en hoe de twee organisaties samen kunnen starten met de verkenningsfase conform de gemeentelijke Leidraad Grote Projecten.
Het actieplan diende daarmee eerst en vooral om elkaar beter te leren kennen en te werken aan vertrouwen. We bereikten eind 2024 overeenstemming over het actieplan.

WAT GEBEURDE IN 2025?

Het actieplan is inclusief begroting op 5 februari 2025 ter goedkeuring voorgelegd aan de wethouder. Nog diezelfde maand startten we met de uitvoering van het actieplan. De acties waren onder meer:

- Onderling kennismaken van de verschillende teams van beide organisaties.
- Rondleidingen en presentaties bij elkaar in huis.
- Bezoeken van elkaars programma door medewerkers van beide organisaties.
- Start schetsen van de mogelijkheden en interventies (geen ontwerp!) onder leiding van een ervaren en deskundige architect.

Dit kennismakingstraject is nog niet afgerond, maar is en blijft een wezenlijk onderdeel van het project Podiumkunsten onder één dak.

Aan de hand van visualisaties door architect Roel ten Bras, voerden onze directeur bestuurder en de directeur Burgerweeshuis onder leiding van een gemeentelijk projectleider gesprekken om onder meer de mogelijkheden van het gebouw te verkennen. In november vond een gesprek met het gehele college van B&W plaats om uitgebreid de mogelijkheden binnen het gebouw te bespreken. In 2026 hopen we samen de volgende stappen te kunnen zetten.

ACHTERSTALLIG ONDERHOUD

In afwachting van de voorziene grondige renovatie van het pand, blijven wij – net als in 2024 - geconfronteerd met achterstallig onderhoud. Om te voorkomen dat de jaarlijkse kosten steeds verder oplopen én om te voorkomen dat we noodgedwongen bepaalde activiteiten niet meer kunnen uitvoeren, kunnen we niet langer wachten met investeringen in het gebouw.



KEIZER STRAAT NR70

Het jaar 2025 stond bij NR70 in het teken van stabiliseren en het verder uitrollen van nieuwe projecten, zoals het realiseren van flexplekken en het verder pimpen van onze multifunctionele ruimten. Ook sloegen we een digitale slag wat betreft zichtbaarheid. Team NR70 stond voor een bezettingsuitdaging door ziekteverzuim van twee van de drie vaste medewerkers. Ondanks dat gingen alle geplande activiteiten, soms met enige vertraging, toch door.

FLEXPLEKKEN NR70

Ons magische theater biedt óók overdag toegang en vervult daarmee een verbindende functie voor de stad als creatieve hub. In het najaar van 2025 schaften we onder andere nieuw meubilair aan om deze plek voor flexwerkers te creëren in de foyer van NR70. We kozen voor de stijl: goud, groen, hout en licht. Het marketingplan hiervoor wordt begin 2026 uitgevoerd en in het eerste kwartaal van 2026 vindt een heus openingsevent plaats. Binnen dit project spelen het team van NR70 én de vrijwilligers een belangrijke rol. Zij zorgen proactief voor verbinding met en tussen de flexwerkers.

ZICHTBAARHEID

De online zichtbaarheid van NR70 verbeterde het afgelopen jaar; het complete cursusaanbod staat nu op de website. Op deze manier zetten we onze culturele huurders in de spotlight, wat de onderlinge verbinding versterkt. Ook hebben we alle losse ruimten van NR70 online visueel gemaakt. Hierdoor vinden potentiële huurders ons sneller en kunnen we steeds meer leegstand opvullen.
Wat betreft de zichtbaarheid aan de buitenkant van het pand: ook NR70 is flink opgefrist, samen met de nieuwe bestickering van het gehele gebouw.

PIMP-UP PROJECT

Het is gelukt: we hebben onze drie multifunctionele ruimten (103, 204 en 304) voorzien van basislicht en -geluid. Op een eenvoudige maar professionele manier creëren we verschillende sferen en kleuren. In de betreffende ruimten kunnen vanaf nu ook externe gezelschappen een compacte voorstelling aansluiten en draaien. De lessen, repetities, voorspeelavonden en de algehele beleving van onze gasten en huurders tillen we met deze pimp-up naar een hoger niveau. De realisatie van de gewenste opnamestudio in bandlokaal 307 staat nog op het programma. Het plan hiervoor ligt momenteel bij de gemeente en krijgt naar verwachting dit jaar vorm.

SERVICEBALIE

Afgelopen jaar waren binnen het team (inclusief vrijwilligers) van NR70 enkele verschuivingen.
We keken kritischer naar kwaliteit, functioneren en gastvrijheid en of collega's nog steeds aansluiten bij onze wensen en verwachtingen. De Ticketmatic-trainingen (basis en advanced) voor het gebruik van ons ticketingsysteem, zijn in 2025 meerdere keren verzorgd. Hierdoor versterkte de deskundigheid van zowel startende als ervaren collega's en verhoogden we onze service en toegankelijkheid.

Het vaste team van NR70 volgde daarnaast een inspirerende cursusdag in het ZINspiratielab in Veghel over 'De psychologie van hospitality en de kracht van taal'. Met bruikbare tools en een certificaat op zak wilden we ook, net als aan de schouwburg-zijde, een hospitalitytraining voor onze vrijwilligers



organiseren. Door de instabiele bezetting lukte dat nog niet, maar dit staat nu gepland in april 2026. Op naar een magische negenpluservaring voor elke gast!

Tot slot was 2025 het jaar waarin het vaste team versteviging kreeg in de vorm van de nieuw gecreëerde functie van assistent teamleider NR70. Deze functie wordt met veel enthousiasme en plezier vervult door één van onze voormalige conciërges.

De druk op de afhandeling van alle verhuurzaken is hiermee aanzienlijk gedaald. Dat is enorm fijn en welkom.

Dit jaar ga gaan we weer met frisse moed aan de slag met onze actiepunten. Team NR70 herstelt voorspoedig en ziet de toekomst positief tegemoet.

THEATER

In 2025 speelden we krachtig in op de groeiende behoefte aan totaalbeleving. We zochten actief contact met inwoners en ontwikkelden nieuwe projecten en samenwerkingen die, samen met MIMIK, zorgen voor een cultureel aanbod voor alle generaties. We groeiden verder uit tot een levendige plek waar professionele podiumkunsten, ontmoeting en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen en het culturele klimaat van Deventer versterkt.

PROGRAMMERING

De vraag naar beleving, actualiteit en flexibiliteit bleef stijgen. Sociale media versnelden publieksbereik, waardoor kort-op-de-bal programmeren essentieel werd. Met laagdrempelige series en betaalbare toegangskaarten hielden we theater toegankelijk voor iedereen door:

- programmeren van meer dan 190 professionele voorstellingen met een breed en actueel aanbod. Alle theatergenres waren vertegenwoordigd, met ruimte voor regionaal talent en producties uit Oost-Nederland.
- verdiepen van de samenwerking met regionale productiehuizen en gezelschappen. Regionale verhalen kregen een podium, vaak in producties waarin amateurs en professionals samenwerkten.
- samen met MIMIK bieden van een sterk jeugdtheater- en filmaanbod, waaronder vier gratis jeugdvoorstellingen voor de stad.
- programmeren van laagdrempelige series met betaalbare entreeprijzen.
- uitbreiding en gezamenlijk promoten van het gezamenlijke theaterprogramma van Apeldoorn, Zutphen en Deventer.
- versterken van de samenwerking met BIS-gezelschappen uit regio Oost en Deventer; elk gezelschap trad minimaal één keer op en werd gekoppeld aan maatschappelijke of culturele projecten.
- meer doorlopend te programmeren, konden we flexibeler inspelen op trends en financiële successen.

ONTWIKKELEN VAN SPECIFIEK AANBOD

We ontwikkelden specifiek aanbod door:

- aansluiting bij stedelijke festivals zoals het Dickens Festijn, Deventer Op Stelten en Festival Woordwaarde (in samenwerking met Events dEVENTer). Tijdens het Dickens Festijn werd het theater omgebouwd tot een Vaudevilletheater.
- samen met Kunstcircuit het Kunstcafé, de Deventer MuziekMaakDag en het Deventer Open Podium, te produceren.
- organiseren van de negende editie van de Deventer Jan Terlouw Lezing met sprekers Eva Rovers en Marjan Minnesma.
- voor het eerst een Peuterfestival te organiseren, gericht op de allerkleinste bezoekers.

MAATSCHAPPELIJK PROGRAMMA EN PLATFORM VOOR AMATEURKUNST

We ontwikkelden de wijkjury verder door, deze bestond uit bewoners uit verschillende wijken en achtergronden.

Samen met Schouwburg Hengelo en de Zwolse Theaters organiseerden we Open Podium Overijssel, met honderden deelnemers, vijf voorrondes, drie halve finales en een finale in Deventer. Daarnaast boden we ruimte aan amateurkunst en ondersteunden we makers bij hun ontwikkeling.

SAMENSTELLING TEAM PROGRAMMA DEVENTER SCHOUWBURG EN MIMIK

Het team programma bestaat uit twee teamleiders (professionele programmering, innovatie en relatiebeheer), een theaterprogrammeur, een coördinator educatie en maatschappelijke projecten, twee medewerkers filmeducatie en twee theater-producenten (productie, contextprogrammering en stedelijke samenwerkingen). Waar nodig zetten we professionele zzp'ers in voor begeleiding en projectontwikkeling.

EDUCATIE

In 2025 zochten jonge generaties naar beleving en zelfexpressie, zowel online als offline. Ons programma speelde daarop in met live ervaringen, dialoog en verdieping, en bereikte via educatie en samenwerking nieuwe publieksgroepen. Zo bleef theater een plek om samen te komen en na te denken over de wereld van nu.

BEVORDEREN VAN CULTUUREDUCATIE EN TALENTONTWIKKELING

We gaven in 2025 een vervolg aan het succesvolle SPUK-jongerenimpulsproject Spotlight. Binnen dit traject namen jongeren van 12 tot 28 jaar deel aan workshops waarin zij hun communicatieve vaardigheden versterkten met behulp van theatrale werkvormen. De theaterlessen vormden de basis voor meerdere verdiepende vervolgactiviteiten en samenwerkingen, onder meer met Raster, Impacter, Saxion en het RIBW. Hierdoor kreeg het project een bredere en duurzame impact.

In de Deventer Schouwburg realiseerden wij meerdere pop-uprestaurants, waarin ontmoeting en cultuur centraal stonden. In 2025 kreeg dit initiatief een verdere verdieping door het actief betrekken van uiteenlopende culturele doelgroepen. In samenwerking met Bureau de Werkvloer, Iedereen aan Boord, het asielzoekerscentrum, Impacter en Deventer Doet groeide het project uit tot een plek waar diverse gemeenschappen samenkwamen en elkaar leerden kennen.

We ontwikkelden rondleidingen voor zowel het primair als het voortgezet onderwijs, afgestemd op verschillende onderwijsniveaus. Ongeveer twintig groepen namen met veel enthousiasme deel aan dit programma.

Samen met het Burgerweeshuis, MIMIK, Saxion en Aventus droegen we bij aan de organisatie en inhoudelijke versterking van de introductieweek voor HBO- en MBO-studenten. Het project Maatschappelijke Stage werd voortgezet. Leerlingen uit het voortgezet onderwijs ondersteunden onze floormanagers; bij MIMIK waren zij actief in publieksbegeleiding, kaartcontrole en als zaalwacht. In ruil hiervoor kregen zij gratis toegang tot een voorstelling en maakten zij kennis met diverse publieksgroepen, het theater en de maatschappelijke betekenis ervan.

Voor meerdere groepen 8 realiseerden we een voorbereidend traject richting de eindmusical, bestaande uit een rondleiding door het theater en een theaterworkshop.

We intensiveerden de samenwerking met culturele, educatieve en maatschappelijke partners. Zo versterkten we onder meer de samenwerking met het Kunstcircuit binnen het aanbod podium-kunsten voor het primair en voortgezet onderwijs en onderzochten we de aansluiting op de doorlopende leerlijn cultuur in het onderwijs.

In het kader van MDT (Maatschappelijke DienstTijd) startten we een circusproject in samenwerking met Circusschool De Klim; jongeren werken aan een circusvoorstelling voor zowel binnen als buiten het theater en ontwikkelen daarbij zowel hun artistieke als sociale vaardigheden.

SAMENSTELLING TEAM PROGRAMMA DEVENTER SCHOUWBURG EN MIMIK

Zie Theater.



SALES & EVENTS

In 2025 steeg het aantal zakelijke eventreserveringen verder. De Deventer Schouwburg blijft, dankzij capaciteit, dienstverlening en ligging tegenover het station, een strategische locatie voor de regio. De ontwikkeling van De Kien versterkt deze positie als centraal zakelijk knooppunt.

EVENEMENTEN

In totaal zijn 120 reserveringen geplaatst, ruim 40 meer dan in 2024. Het bezoekersaantal nam toe, maar de omzet bleef gelijk doordat een groter deel van de aanvragen afkomstig was uit het maatschappelijke segment, waar lagere tarieven gelden en technische kosten beperkt worden doorbelast. Daarnaast nam het aantal reserveringen voor kleinere groepen (tot 75 personen) toe. De foyers worden steeds vaker ingezet voor bijeenkomsten op dagen dat de theaterzalen bezet zijn, waardoor de ruimtes optimaal worden benut.

De groei in bijeenkomsten met meer dan 200 bezoekers zette zich door. De vraag naar zakelijke bijeenkomsten overstijgt inmiddels de beschikbare capaciteit, mede door het grote aantal voorstellingen, culturele activiteiten, de zomersluiting en warmtebeperkingen bij hoge temperaturen. Hierdoor kunnen niet alle aanvragen worden gehonoreerd.

We beschikken over een loyale klantenkring die jaarlijks terugkeert. Belangrijke partners zijn onder meer Witteveen+Bos, Saxion, Goudappel, Topicus, Tauw, provincie Overijssel, Rendement Uitgeverij en de gemeente Deventer. Ook het maatschappelijke segment blijft sterk vertegenwoordigd met terugkerende organisaties zoals Deventer Jeugdmusical, Base4Dance, DANZO en !mpact.

Opvallende evenementen in 2025 waren onder andere het 25-jarig jubileum van het Etty Hillesum Lyceum, de landelijke DUO-bijeenkomst, een feestavond van Witteveen+Bos met 500 gasten op het toneel, diverse dans- en musicalshows, de Deventer Sportverkiezing en een succesvolle Deventer Ondernemersverkiezing. Deze evenementen tonen de capaciteit om grote groepen professioneel te faciliteren.

TEAM, PRODUCT EN SAMENWERKING

De samenwerking met MIMIK resulteert in één geïntegreerd sales- en eventteam, waardoor reserveringen beter binnen beide organisaties kunnen worden geplaatst. Klanten ontvangen begeleiding op maat, ondersteund door gastvrij horecapersoneel en deskundige technici, met als doel een 9+ ervaring.

De ligging op de Kiencampus zorgt voor regelmatige bijeenkomsten met politici en stakeholders.
De foyers bieden een representatieve omgeving met uitzicht op het ontwikkelende gebied.
Voor catering werken we samen met ROG Vistraiteur; voor aanvullend meubilair en materialen met Brink Verhuur.

ACTIVITEITEN

Het salesteam onderhield bestaande relaties en bouwde nieuwe zakelijke contacten op.
Het ledenaantal van de businessclub blijft groeien en aangesloten bedrijven maken steeds vaker gebruik van de locaties. De teamleider van het salesteam en de accountmanager Businessclub werken nauw samen aan ledenwerving en -binding.

We namen deel aan netwerkbijeenkomsten, inspiratiesessies, locatiebezoeken en de eventbeurs INSPIRE. We ontwikkelden onze websitepagina zakelijke events verder door, onder meer met nieuwe fotografie. We optimaliseerden het planningssysteem, wat leidde tot sterkere, klantgerichte offertes.

Met vertrouwen kijken we vooruit en blijven we onze salesactiviteiten verder versterken.





MARKETING & COMMUNICATIE

We kijken terug op een zeer geslaagd 2025. We groeiden boven verwachting in bezoekersaantallen en bereikten doelgroepen die we normaal minder vaak aanspreken.

EEN PAAR HIGHLIGHTS

We organiseerden succesvolle eerste edities van het Peuter- en Kleuterfestival en het Open Huis NR70. Deze trokken respectievelijk ouders met jonge kinderen én amateurmakers over de drempel. Daarnaast draaide het hele jaar de mooi vormgegeven campagne Podium voor jouw verhaal. Hiermee belichtten we ál onze activiteiten, dus veel meer dan alleen het professionele theaterprogramma. De campagne bereikte een doelgroep die via een andere ingang dan ons ‘kijkhuis’ in aanraking kwam met de schouwburg. Verder lieten we de groep Vrienden van de Schouwburg groeien en kreeg het pand een fris nieuw jasje qua bestickering, wat ons imago verder versterkte.

INSPELEN OP DE ACTUALITEIT

‘De wereld stond in de fik’ was een veelgehoorde uitdrukking: oorlog, geopolitieke spanningen en klimaatverandering domineerden het jaar. Dit werkte twee kanten op. Enerzijds wilden we ons publiek bewust laten stilstaan bij deze thema’s door makers te programmeren die zich hierdoor lieten inspireren. Anderzijds bood het theater een vorm van escapisme: een warme plek waar menselijke verbinding centraal staat. In onze promotie en tone of voice kozen we daarom bewust voor verdieping of juist voor vertier, afhankelijk van de context. We vergrootten onze inzet op social media om sneller in te spelen op actuele gebeurtenissen en een breed publiek te bereiken. Ook zetten we actief in op sterk randprogramma en contextprogrammering.

RESULTATEN EN ACTIVITEITEN

Naast de reguliere voorstellingspromotie richtten we onze aandacht op NR70, de servicebalie en de businessclub. We integreerden NR70 volledig op de website, met een overzicht van alle activiteiten en cursussen voor amateurbeoefenaars. De foyer van NR70 kreeg meer gezicht door duidelijke uitingen in de ruimtes en gerichte communicatie via onder andere de narrowcasting. Zo creëerden we meer eenheid in de huisstijl en verbinding met huurders, deelnemers en bezoekers.

Voor de businessclub ontwikkelden we een app die de betrokkenheid onder leden vergroot.

FACTS & FIGURES

- Aantal verkochte kaarten: **84.669**
- Aantal verkochte zoete- en borrelplanken: **1.275**
- Aantal websitebezoeken: **472.110**
- Gemiddelde servicebeoordeling theater: **8,69**
- Gemiddelde voorstellingbeoordeling: **8,84**
- Populairste genre: **cabaret**
- Gemiddelde leeftijd bezoeker: **52 jaar**
- Groei Facebookvolgers: **+509**
- Groei Instagramvolgers: **+1.015**
- TikTok-volgers: **verdubbeld naar circa 800.**

TEAMONTWIKKELINGEN EN SAMENWERKINGEN

Ons marketing-, communicatie- en ticketingteam werd in 2025 versterkt door twee stagiaires. Daarnaast was er een wisseling bij de voorstellingsmarketeers. Lokaal versterkten we de banden met partners als Oogcafé Deventer en Vrouwen voor Elkaar. Met DPG rolden we zowel online als offline campagnes uit voor bijvoorbeeld Podium voor jouw verhaal, de Deventer Jan Terlouw Lezing en onze Feestdagencampagne.

Met de 4-Oost theaters (Enschede, Zwolle en Hengelo) werkten de marketeers intensiever samen en werd een gezamenlijk marketingplan opgesteld voor seizoen 2025–2026. Voor onze out of homecampagnes breidden we de samenwerking uit met Centercom, waardoor we nog meer zichtbaarheid kregen in en rondom Deventer.

SAMEN-WERKINGS-PARTNERS

Het netwerk in de stad is belangrijk voor ons. Met onze culturele collega's in de stad én daarbuiten zorgen we dat zoveel mogelijk Deventenaren betrokken zijn bij cultuur en dat Deventer een levendige en aantrekkelijke stad blijft. Door samenwerking met onze samenwerkingspartners willen we ook inhoudelijke en bedrijfseconomische voordelen behalen.

- AZC
- Beeldtaal
- Bibliotheek Deventer
- Boekhandel Broekhuis
- Boekhandel Praamstra
- Burgerweeshuis
- Centercom
- Centrum voor Diversiteit & Samenleving
- Centrumgarage
- COC
- De Kien en de Kienpartners
- De Perifeer
- Deventer Boekenweek, in samenwerking met verschillende culturele partners in de stad
- Deventer Events
- Deventer Marketing
- Deventer Verhaal
- DIP (Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten)
- DPG / IndeBuurt
- Etty Hillesum Centrum
- Etty Hillesum Lyceum: schoolvoorstellingen (onder- en bovenbouw VMBO, HAVO, VWO)
- Events dEVENTer (Deventer op Stelten, Dickens, Woordwaardefestival)
- Hoffman
- Hogeschool Saxion: aantal educatieve projecten
- Impacter
- Kelderfest
- Kidsproof
- Komt het Zien
- Kunstcircuit
- Kunstenlab
- Landelijk Programmeursoverleg Grote Theaters
- Lets Go
- MIMIK
- Museum EICAS
- NLVK
- Overleg Stedendriehoek (Theaters Orpheus, Schouwburg Zutphen)
- Popronde
- Productiehuis BRUT
- Raster
- ROC Aventus: o.a. met project INTRO (introweek)
- Stichting 4 Oost (Theaters Zwolle, Enschede, Hengelo, Deventer)
- Stichting Rechtop
- Stichting Vier het Leven
- Studio Wonder
- Theater.nl
- Theaterschip
- VSCD

HORECA & GASTVRIJHEID

In 2025 startten we een traject om onze medewerkers horeca bewust te maken van hun uitstraling en de daarbij horende gastvrijheid.

PROFESSIONALISERING HORECATEAM

In 2025 volgden de floormanagers een training bij Tanja Schilthuizen, 'hospitalitygoeroe'. Zij inspireerde ons enorm en zorgde dat wij enthousiast begonnen aan een gastvrijheidstraject voor onze horeca-medewerkers. Dat houdt in dat onze moodmakers een training krijgen op het gebied van gastvrijheid en upselling en onze reguliere medewerkers mee worden genomen in een maandelijkse quest.

In 2025 pasten we ook ons aannamebeleid aan. Omdat we willen groeien naar een 9+ organisatie, zetten we meer in op kwaliteit en ervaring. Nieuwe medewerkers voldoen nu aan een hogere standaard waardoor we met name de zakelijke markt beter kunnen bedienen.

VERZAKELIJKING EN INVESTERINGEN

MIMIK en wij stemmen steeds meer contracten op elkaar af. In de loop van 2025 kozen we op basis van een aanbesteding voor Vrumona in plaats van Coca-Cola en voor DEAC-koffie in plaats van Fleur de Café. We maakten scherpe prijsafspraken met hen voor zowel MIMIK als de Deventer Schouwburg. Wij startten de samenwerking met Vrumona op 1 oktober 2025 en met DEAC-koffie op 1 november 2025.

We deden de meest hoognodige investeringen in 2025, zoals een mobiele koffiekar die voornamelijk onze zakelijke gasten tot dienst is. Daarnaast investeerden we in een betere, frissere look en feel van de Brasserie.

CATERING

We kozen in 2025 voor één first supplier voor de catering van onze zakelijke evenementen en crew/artiestenmaaltijden. Met ROG hebben we hierin ook een leverancier die voor MIMIK en de Deventer Schouwburg dezelfde kwaliteit levert.



FACILITAIR & GEBOUWBEHEER

In 2025 maakten we een flinke professionaliseringsslag op het gebied van facilitaire dienstverlening en gebouwbeheer. De verbeteringen die we in 2023 en 2024 inzetten, kregen concreet vorm. Onze keuzes hierin wogen we steeds af tegen de toekomstige ontwikkeling van Podiumkunsten onder één dak. Veiligheid, continuïteit en duurzaamheid waren hierbij leidend.

EXTERNE ONTWIKKELINGEN

Ook in 2025 hadden we te maken met de gevolgen van verouderde gebouwgebonden installaties. De beschikbaarheid van onderdelen en componenten werd schaarser en leveranciers konden niet altijd tijdig leveren. Onze focus verschoof hierdoor steeds meer naar preventief onderhoud, risicobeperking in nauw contact met de gemeente en BAM. Investeringen werden steeds getoetst: welke zijn noodzakelijk voor de huidige bedrijfsvoering en welke kunnen straks mee naar de renovatie?

WERKZAAMHEDEN FACILITAIR

We versterkten de zichtbare staat en beleving van ons pand door schoonmaakoptimalisaties en schilderwerk. We verscherpten de routing en nieuwe bestickering geeft de publieksruimten een frisse en duidelijke uitstraling. Ook is een deel van de houten vloer succesvol gerepareerd. Dit was noodzakelijke voor de veiligheid en kwaliteit van onze ruimtes.

Belangrijk was de volledige implementatie van de nieuwe telefooncentrale. Elke medewerker heeft nu een smartphone die is geïntegreerd in de centrale, waardoor bereikbaarheid — intern én extern — aanzienlijk toenam. Ook zijn de werkplekken verder gemoderniseerd.

De facilitaire dienstverlening van NR 70 is nu volledig geïntegreerd met de rest van ons pand. We namen de schoonmaak voor het hele pand in eigen beheer, voegden inkoopcontracten samen en stemden veiligheidsprocessen en gebouwbeheerplanning beter op elkaar af. Het in 2024 geactualiseerde bhv-plan kreeg in 2025 een praktische uitrol met trainingen en ontruimingsoefeningen. Tot slot startten we met breed gescheiden afvalinzameling; de volledige implementatie volgt in 2026.

WERKZAAMHEDEN ICT

We verbeterden de Teams-inrichting, voerden aanvullende security-updates door en gaven nieuwe collega's Microsoft 365-trainingen. De coördinator gebouwbeheer breidde zijn rol als functioneel ict-beheerder uit; hij beheert laptops en smartphones en is contactpersoon voor onze ict-beheerder.

WERKZAAMHEDEN GEBOUWBEHEER

We continueerden de samenwerking met de gemeente en BAM via maandelijkse overleggen met beter inzicht in technische staat en onderhoudsplanning. Optimalisaties in 2024 leidden tot verbeterd inzicht in het energieverbruik en verdere energiebesparingen. Door juiste monitoring bleef dit hetzelfde, verdere reductie vraagt om extra investeringen.

De koppeling tussen brandmelding- en inbraakinstallatie functioneert inmiddels volledig en interne processen zijn gestroomlijnd. Strategische uitbreiding van het camerasysteem ondersteunt crowdcontrol en algemene veiligheid tijdens voorstellingen.

NOODZAKELIJKE INVESTERINGEN GEBOUWGEBONDEN INSTALLATIES

Begin 2025 stelde de gemeente budget beschikbaar voor noodzakelijke investeringen. We vervingen onder meer de verlichting in verschillende ruimtes. Ook namen we maatregelen om de GBS operationeel te houden. Tijdens regulier onderhoud aan de hoofdaansluiting van Enexis (elektra) bleek een groot deel van de noodverlichting niet te werken, in de loop van 2025 is dit probleem opgelost.

We maken weloverwogen keuzes richting de grote verbouwing. Door de slechte staat van veel installaties blijven echter ook de komende jaren investeringen nodig.

OVERIGE

We namen diverse maatregelen naar aanleiding van de RI&E van 2024, waaronder verbeteringen in werkprocessen en installaties.

De facilitaire- en gebouwbeheer werkzaamheden worden uitgevoerd door een coördinator facilitair en coördinator gebouwbeheer, deze taken voeren ze uit naast hun primaire taken. Dankzij korte lijnen en intensieve samenwerking zijn grote stappen gezet. De belangrijkste investeringen waren: smartphones en telefonie-integratie, ICT-optimalisaties, uitbreiding dockingstations en monitoren, camerabeveiliging, reparatie houten vloer, voorbereiding afvalscheiding 2026 en onderhoud verouderde installaties.

THEATER-TECHNIEK

Het jaar 2025 kende belangrijke personele veranderingen en noodzakelijke investeringen in de theatertechniek.

VEILIGHEID EN HIJSTECHNIEK

Veilig werken bleef een belangrijk aandachtspunt. We schaften nieuwe staaldraden aan waarmee decorstukken en andere technische onderdelen op een veilige en verantwoorde manier kunnen worden opgehangen. Dit draagt bij aan de veiligheid op het toneel.

LICHT EN SFEER

Op het gebied van licht is het aanbod uitgebreid en verbeterd. We schaften blinders aan als nieuw lichteffect. Dit biedt extra mogelijkheden binnen voorstellingen en evenementen. Daarnaast reviseerden we de accu-leds volledig. Hierdoor zijn deze armaturen weer breed inzetbaar en kan op diverse plekken in het pand sfeer worden gecreëerd zonder het gebruik van losliggende bekabeling.

GROTE EN KLEINE ZAAL

In de grote zaal is de volledige afstopping vervangen door een wolvariant. Dit zorgde niet alleen voor een vernieuwde uitstraling, maar draagt ook bij aan een duurzame oplossing aangezien wol een langere levensduur heeft.

In de kleine zaal is een beweegbare truss geplaatst. Deze voorziening maakt het mogelijk om frontlicht van gezelschappen, sneller, eenvoudiger en veiliger in te hangen en aan te sluiten, wat zowel de opbouwtijd verkort als de flexibiliteit vergroot.

TOEGANKELIJKHEID

Toegankelijkheid kreeg in 2025 extra aandacht. In beide zalen installeerden we het Bettair-systeem geïnstalleerd. Hiermee wordt het voor doven en slechthorenden beter mogelijk om voorstellingen te volgen, wat bijdraagt aan een inclusievere schouwburg.

AUDIO

De audio-infrastructuur is aangepakt door bestaande audiobekabeling te vervangen en waar nodig uit te breiden. Deze werkzaamheden leidden tot een stabieler audiosysteem, met meer flexibiliteit voor uiteenlopende producties.

TREKKENWAND

Gedurende het jaar waren er meerdere problemen met de trekkenwand, voornamelijk achter de schermen. Om deze structureel op te lossen is de console ter reparatie opgestuurd naar onze leverancier. Na terugkomst functioneert het systeem stabieler, wat zorgt voor meer betrouwbaarheid in onze dagelijkse werkzaamheden.

PERSONEEL

Na meer dan 40 dienstjaren, ging een medewerker techniek met pensioen. Hij werd vervangen waardoor de basisbezetting op peil bleef. Daarnaast wordt het team tijdelijk versterkt met een collega op een 0-urencontract. Ook werkten twee stagiaires gedurende het jaar mee. Het ouderschapsverlof van twee medewerkers vroeg om extra flexibiliteit in de planning; om de continuïteit van voorstellingen en evenementen te kunnen blijven garanderen, deden we vaker een beroep op zzp'ers.



TEAM DEVENTER SCHOUWBURG

2025 bracht veel extra regulier HR-werk door vooral een groot aantal personele veranderingen. Diverse geplande extra projecten schoven hierdoor naar achteren.

GROTE PERSONELE VERANDERINGEN

- In 2025 brachten we het schoonmaakwerk intern onder en er was veel belangstelling voor het werken in ons schoonmaakteam. Hoewel deze doelgroep veel verloop heeft, levert inbesteding meer invloed en grip op de kwaliteit van de schoonmaak op.
- Het team programma werd onder nieuwe leiding heringericht en samengevoegd met dat van MIMIK. Dit resulteerde in een vernieuwd en toekomstbestendig programmateam.
- We startten het jaar met de migratie van de personeels-, verlof- en salarisadministratie van AFAS naar Loket. De systemen zijn nu gelijk aan die van MIMIK. De salariscontrole wordt voortaan uitgevoerd door Moore MKW, wat zorgt voor minder afhankelijkheid van externe consultants en lagere kosten. Ook werden de processen voor medewerkers duidelijker.

Deze grote veranderingen zorgden voor veel werk voor onze HR-medewerkers. Een nieuwe medewerker kon het team maar deels ontlasten, maar het lukte de reguliere HR-taken door te laten lopen en ook stappen te zetten in de professionalisering van verschillende HR-processen.

HR-UITVOERING

In 2025 verwerkte HR een groot aantal personeelsmutaties: 20 nieuwe, 43 verlengingen en mutaties en 30 beëindigingen van arbeidsovereenkomsten en 10 nieuwe en 9 beëindigingen van stageovereenkomsten.
De on- en offboarding verloopt steeds zorgvuldiger, met persoonlijke introductie- en eindgesprekken, waardoor nieuwe medewerkers sneller effectief inzetbaar zijn. Een HR stagiair ondersteunde de HR adviseur en HR medewerker, waardoor zij ook tijd konden vrijmaken voor projecten rond teambuilding, kernwaarden en diversiteit & inclusie.

VERZUIM EN ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN

Het doel om het kort- en middellang verzuim te verlagen haalden we helaas niet; het percentage steeg van 1,43% naar 2,16%. We pakten de RI&E en het daarop gebaseerde plan van aanpak op. Praktima ondersteunde bij uitvoering van acties en leverde deskundige begeleiding.

WERVING EN SELECTIE

In 2025 werden tien vacatures succesvol ingevuld. Dankzij het gebruik van MS Teams is het wervingsproces verder gestroomlijnd.
Enkele opvallende wervingsdossiers:

- Nieuwe schoonmaakteamleden vanwege de inbesteding; door verloop moest de vacature meerdere keren opnieuw open. We konden ook twee asielzoekers inzetten.
- Twee mutaties in de raad van commissarissen
- Nieuwe functies en aanvullingen in team programma, waaronder een coördinator educatie & culturele producties, een cultureel producent en een stadsproducent.
- De vacature voor een administrateur moest meerdere keren uitgezet; een geschikte kandidaat start begin 2026.
- Een nieuwe HR medewerker startte in februari.
- We startten met de werving van een manager huisvesting, techniek & facilitair.

Deze medewerkers kwamen of komen ook in dienst bij MIMIK. Voor alleen de schouwburg gold ook:

- Vertrek en vervanging van een marketingmedewerker en een medewerker techniek.
- Voor de horeca werden tien nieuwe contracten en zeventien aanhangsels opgesteld.

Ondanks de krappe arbeidsmarkt bleken we een aantrekkelijke werkgever, gezien de vele sollicitanten en succesvolle invulling van vacatures.

Onze hoofdrolspelers in cijfers

	Aantal medewerkers loondienst		Fte loondienst	
	Dec 2024	**Dec 2025**	**Dec 2024**	**Dec 2025**
Directie (incl. Secretaris)	2	2	1,17	1,17
Programma	3	4	2,23	2,72
Marketing & communicatie	6	6	4,22	4,33
Finance/HR	6	5	2,94	2,27
Techniek	5	5	4,8	5
Horeca vast	6	6	4,44	4,17
Sales& Events	3	3	2,06	2,06
Nr. 70	5	3	2,89	2,33
Privacycoördinator	1	-	0,16	0
Relatiemanager Corporate Partnerships	1	1	0,33	0,33
Facilitaire Dienst	-	7	-	4,47
Totaal vast	**38**	**42**	**25,24**	**28,85**
Horeca flex	21	19	3,39	3,20
Totaal	**59**	**61**	**28,63**	**32,05**

VRIJWILLIGERS

De vrijwilligers hebben een essentiële rol bij voorstellingen en worden breed ingezet. Het aantal wisselingen binnen het team vrijwilligers is beperkt; ze zijn nauw verbonden met onze organisatie.

ONTWIKKELINGEN

In 2025 stabiliseerde ons vrijwilligersteam. Hiermee blijft het aantal vrijwilligers dat ons assisteert bij voorstellingen en evenementen op 60 (dit is naast de vrijwilligers aan de servicebalie, zie onder: Keizerstraat nr. 70). Doordat onze groep redelijk constant blijft, is er een goede samenwerking. De meeste vrijwilligers werken al een aantal jaren bij ons en zijn dus zeer bekend met het reilen en zeilen binnen onze organisatie. Waardering voor deze collega's is een hoog goed en meedenken en inspraak is normaal geworden. We nemen ze zoveel mogelijk mee in vieringen en informatiebijeenkomsten.

WERKZAAMHEDEN VRIJWILLIGERS

Het takenpakket van de vrijwilligers draait helemaal om het geven van een zo optimaal mogelijke service: garderobe, scannen van kaartjes, welkom heten, beantwoorden van vragen, doorverwijzen naar de juiste plek of persoon, helpen met opruimen van de zaal, maar voornamelijk de ogen en oren zijn van de floormanager op dienst; de vrijwilligers zitten tijdens de voorstelling in de zaal om onze gasten te assisteren waar mogelijk. Ze zijn ook de eerste die calamiteiten in de zaal kunnen constateren en staan middels een portofoon in contact met de floormanager op dienst. Zo kunnen ze snel en adequaat hulp inroepen bij noodgevallen.

Tijdens een uitverkochte zaalvoorstelling lopen er 10 tot 12 vrijwilligers rond. Daarnaast is onze artiestenfoyer ook altijd bemand door een vrijwilliger. Al deze collega's krijgen van ons calamiteitentraining in de vorm van ontruimingsoefeningen, zodat zij correct en efficiënt kunnen handelen, mocht dat nodig zijn. In 2025 zijn we begonnen met de vrijwilligers intensiever te trainen op gastvrijheid naar aanleiding van de training die de floormanagers kregen. Hierbij wordt ingezet op een 9+ organisatie. Vrijwilligers worden maandelijks geïnstrueerd via een quest om zo correct taalgebruik en interesse in onze gasten te bevorderen.

We kijken goed naar eventuele verbreding van werkzaamheden in samenspraak met de vrijwilligers. Kleine incidentele klussen worden ook door hen opgepakt. Denk aan kerstbomen optuigen en afbreken, paasversiering aanbrengen, begeleiden van jongeren op stage of helpen met schoolrondleidingen. Het begeleiden van jonge MAS-studenten tijdens hun snuffelstage is inmiddels een vaste waarde. Onze vrijwilligers nemen deze studenten onder hun vleugels om ze de kneepjes van het vak bij te brengen.

INCLUSIE EN DIVERSITEIT

Wij staan open voor alles en iedereen. We merken dat we als team langzaam steeds inclusiever worden. Wel blijft het een aandachtspunt.

FINANCIËN

In 2025 kozen we voor het gebruik van AFAS voor zowel de Deventer Schouwburg, stichting MIMIK als MIMIK Horeca BV. We richtten ons financiële systeem opnieuw en voor de drie organisaties op vergelijkbare wijze, in. We ontvingen alsnog de TVL-gelden en zijn met de gemeente in gesprek over de hoge servicekosten.

VERNIEUWING FINANCIËLE ADMINISTRATIE

Vanaf 2025 werken we met één financieel team voor zowel de Deventer Schouwburg, stichting MIMIK als MIMIK Horeca BV. Het team bestaat uit een controller, een coördinator en twee administrateurs. Onze visie luidt "1 systeem en 1 systematiek." Een intern projectteam ging aan de slag om deze doelstelling voor 2026 te realiseren.

In het voorjaar lieten we een nulmeting doen om de huidige situatie van de financiële administratie in kaart te brengen. Hieruit kwam het advies om het financiële pakket helemaal opnieuw in te richten. Met behulp van een externe ict-adviseur, gespecialiseerd in theaters, zetten we onze financiële ict-behoeften op een rij. We bekeken de vraag breed en keken – naast de pakketten waar MIMIK en wij mee werkten - naar andere financiële pakketten die binnen theaters gebruikt worden. We bezochten hiervoor diverse collega-schouwburgen om te zien hoe zij werkten. Ook vroegen we verschillende leveranciers een offerte uit te brengen. Na een zorgvuldige selectie kozen we voor AFAS als financieel pakket voor de drie organisaties en gingen we een samenwerking aan met een nieuwe AFAS-partner.

Binnen de Deventer Schouwburg zijn er veel systemen die een koppeling hebben naar het financiële pakket, waardoor de verandering van het financiële systeem een grote impact heeft op de bedrijfsvoering. Het planningsprogramma en het kassasysteem zijn hierin het meest cruciaal. Eind december ging het nieuwe systeem live. Voor 2026 hebben we nog optimalisaties gepland en hebben we de wens om meer uit de project-administratie te halen. Als gevolg van de nieuwe administratieve omgeving, worden ook alle rapportages aangepast. Dit pakken we in 2026 op.

Door bovenstaand project en doordat één administrateur deze zomer afscheid nam, is de werkdruk binnen het financiële team hoog. Ondanks dat de vacature meerdere keren is gepubliceerd, konden we in 2025 nog geen nieuwe administrateur benoemen en is er tijdelijke ondersteuning ingehuurd.

TVL

Na een uitspraak voor het Chassétheater, maakten we bezwaar tegen eerdere uitspraken dat we niet in aanmerking kwamen voor de Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL, Coronaregeling). Mede door de inzet van onze advocaat bleken onze bezwaren succesvol en werden de TVL-gelden alsnog uitgekeerd. Goed voor de schouwburg maar zeker ook voor de stad. De gemeente had eerder een deel van het geld gecompenseerd. Dit konden we nu terug betalen. Het resterende bedrag wordt geïnvesteerd in het personeel en in verdere professionalisering van de organisatie. In 2025 is de TVL geheel afgerond.

SERVICEKOSTEN

In 2025 ontvingen we de afrekeningen servicekosten van de gemeente. Die waren zeer fors. Door het ontbreken van transparantie zijn de facturen (nog) niet (geheel) voldaan. Er is behoefte aan controle, mede ook door een vraag van onze accountant. Deze wil graag vanuit zijn rol vaststellen dat de kosten daadwerkelijk zijn gemaakt en voor rekening van de schouwburg komen.

ORGANISATIE IN ONTWIKKELING

Ook in 2025 werkten we aan de verbetering van de interne organisatie. Hierover is in voorgaande paragrafen al veel te lezen. Daarnaast bereidden we de overgang naar een stichting voor, actualiseerden we een aantal formele processen en startten we een project om AI optimaal en zorgvuldig in te zetten.

TER INTRODUCTIE

De afgelopen jaren professionaliseerden we onze organisatie vergaand; we realiseerden de voorwaarden waar een organisatie als de Deventer Schouwburg aan hoort te voldoen en zetten een organisatie neer die klaar is voor de toekomst.
We deden veel in afstemming of samen met MIMIK, mede uit oogpunt van efficiëntie, soms omdat daar zaken al wél waren uitgewerkt. Belangrijk voor de interne organisatie zijn de financiële administratie, personele zaken, facilitaire zaken, ict en het gebouwbeheer. Die ontwikkelingen staan in voorgaande paragrafen.

VAN NV NAAR STICHTING

In 2025 werd de gemeentelijke besluitvorming over de overgang van naamloze vennootschap naar een stichting voorbereid. Dit resulteerde erin dat op 23 september 2025 het college van B&W besloot om de rechtsvorm van de Deventer Schouwburg per 1 januari 2026 te wijzigen in een stichting. Vervolgens zijn de noodzakelijke stappen gezet om dit besluit uit te voeren. Per 1 januari 2026 gaan we verder als stichting Deventer Schouwburg.

AI

Eind 2025 startten we samen met MIMIK een project om het gebruik van AI te optimaliseren binnen de organisaties én draagvlak en enthousiasme te creëren voor AI-gebruik.
Daarnaast ontwikkelen we AI-beleid met nadruk op veiligheid, privacy en ethiek. Het project is vooral inspirerend en innoverend bedoeld, maar wil medewerkers ook handvatten geven om hun (administratieve) werk efficiënter te kunnen doen met behulp van AI. Begin 2026 krijgen alle medewerkers die met een computer werken, een inspiratieworkshop AI. De ervaringen hieruit worden gebruikt voor vervolgstappen.

PROCESSEN

De afgelopen jaren stelden we diverse formele processen en interne processen vast. Hiermee maakten we intern heldere afspraken over rollen en verantwoordelijkheden, welke stappen noodzakelijk zijn en wat gearchiveerd moet worden. In 2025 evalueerden en actualiseerden we een groot aantal processen, met name de processen waarin de raad van commissarissen (per 1 januari 2026 raad van toezicht vanwege overgang naar stichting) en de AVA (per 1 januari 2026 is deze er niet meer) een rol speelden.

OVERIGE

In 2025 startten we samen met MIMIK een regulier overleg met alle teamleiders. Deze vindt vier keer per jaar plaats en is al uitgegroeid tot een belangrijk platform voor onderlinge informatie-uitwisseling.

We professionaliseerden de aanbestedingen met de ontwikkeling van sjablonen voor zowel enkelvoudige als meervoudige onderhandse offerteaanvragen.



MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Wij houden de maatschappelijke trends en tendensen goed in de gaten en streven er voortdurend naar de mogelijke consequenties daarvan tijdig te onderkennen en waar mogelijk onderdeel van het beleid te maken. Of het nu gaat om inclusie of diversiteit, over gevoeligheden met betrekking tot taal of politiek of over veranderende bevolkingssamenstelling; we willen als schouwburg herkenbaar zijn voor velen en steeds relevant blijven.

WAT VERSTAAN WE ONDER MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID?

Maatschappelijke verantwoordelijkheid is breed: van het beperken van onze voetafdruk tot het betrekken van alle bevolkingsgroepen bij het programma en van een divers personeelsbeleid tot maatschappelijk relevante programmering op het podium.

ALGEMEEN

Een aantal vragen dat steeds terug blijft komen is:

- hoe betrekken we bevolkingsgroepen voor wie een bezoek aan een theater niet vanzelfsprekend is bij de Deventer Schouwburg?
- wat kunnen we doen om de kloof (of kloven) te dichten?
- welke bijdrage kunnen we leveren aan het tegengaan van polarisatie?
- is de Deventer Schouwburg een veilige plek voor iedereen?
- wat kan een dankbare organisatie teruggeven aan de stad?
- hoe verkleinen we onze footprint?
- hoe beperken we onze afvalstroom?

WERKGROEP DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Wij richtten samen met MIMIK de werkgroep diversiteit en inclusie op. Deze interne werkgroep heeft als doel diversiteit en inclusie structureel te verankeren binnen de organisatie en programmering. De werkgroep, bestaande uit medewerkers uit verschillende disciplines, richt zich op thema's als toegankelijkheid, representatie en inclusie binnen aanbod, publiek en personeelsbeleid.
Concrete initiatieven zijn:

- oprichting WijkJury in samenwerking met Female Economy, waarbij een diverse groep inwoners betrokken wordt bij het theateraanbod.
- toegankelijke voorstellingen, waaronder producties met een blindentolk en communicatie afgestemd op laaggeletterden.
- samenwerkingen met gemeenschappen en instellingen zoals het Etty Hillesum Centrum, de Centrum Moskee Deventer en Stichting Rechtop om een breed publiek te bereiken.
- Pop-uprestaurants in samenwerking met Saxion Hospitality Business School en nieuwkomers met diverse culturele achtergronden.
- verbetering van HR-beleid, met focus op inclusieve wervings- en selectiemethoden.

De werkgroep is een essentiële stap in het creëren van een toegankelijke en representatieve culturele instelling. We blijven dit proces monitoren en verder ontwikkelen om inclusie blijvend te borgen.
Onze boodschap is wat dat betreft onveranderd: van iedereen, voor iedereen.

RAAD VAN COMMISSARISSEN

De werkzaamheden van de raad van commissarissen (rvc) stonden in 2025 opnieuw vooral in het teken van de toekomstige ontwikkeling van de schouwburg (Podiumkunsten onder één dak).

ONTWIKKELINGEN

De ontwikkeling van Podiumkunsten onder één dak en de toekomstige samenwerking met het Burgerweeshuis bepaalden in belangrijke mate de agenda.

SAMENSTELLING RAAD VAN COMMISSARISSEN

In 2025 wijzigde de samenstelling van de rvc. Nadat Gerda Kroeze-Knol eind 2024 stopte als commissaris, is Arjen Vels in maart 2025 benoemd als nieuw lid van de rvc. Deze zomer besloot Lieke Timmermans te stoppen als lid van de rvc. Er is een openbare sollicitatieprocedure gestart voor een nieuw lid met een cultureel profiel. In 2025 is nog geen geschikte kandidaat gevonden en eind 2025 is een nieuwe sollicitatieprocedure gestart.

BESPREEKPUNTEN RAAD VAN COMMISSARISSEN

De ontwikkeling van Podiumkunsten onder één dak werd in alle vergaderingen uitgebreid besproken. Andere bespreekpunten waren onder meer:

- de omzetting van nv naar stichting.
- sociale veiligheid (informerende bespreking met vertrouwenspersoon en HR-medewerker).
- de samenwerking met MIMIK.
- evaluatie accountant (de rvc besloot komend jaar verder te gaan met de huidige accountant).
- personele ontwikkelingen.
- de on- en offboarding van leden van de rvc.
- het achterstallige onderhoud van het pand.
- financiële voortgangsrapportages.
- evaluatie, beoordeling en resultaatafspraken directeur bestuurder.
- de programmering en de stand van zaken van de verkoop van de tickets.

Op 21 mei keurde de rvc de jaarrekening, het activiteitenverslag het bestuursverslag en het verslag van de raad van commissarissen over 2024, goed. Op 25 september keurde de rvc de meerjarenbegroting 2026-2028 en het Meerjarenbeleidsplan 2026-2028, goed.

Met de overgang van nv naar stichting, wordt vanaf 1 januari 2026 de raad van commissarissen een raad van toezicht.

BUSINESSCLUB & SPONSORING

In 2025 groeide de Businessclub Film Theater Deventer (hierna BC).

LEDENAANTAL EN CONTRIBUTIE

We richtten ons op bestendiging en verdere groei van het ledenaantal van de BC. Inmiddels hebben we 17 leden. Samen met MIMIK organiseerden we activiteiten voor de BC. De jaarlijkse contributie werd verhoogd met €200 naar €1.950 exclusief btw.

DOEL: THEATER VOOR KINDEREN GRATIS

De opbrengst van de BC en de sponsorgelden werden besteed aan het gratis maken van kindervoorstellingen voor kinderen t/m 12 jaar. Op 30 november en 21 december waren de eerste ‘gratis’ voorstellingen in de Deventer Schouwburg. Een betalende volwassene kon voor vier kinderen gratis kaartjes reserveren. De kaartjes werden vervolgens betaald door de BC en sponsoren. Het werd een groot succes, de voorstellingen trokken hierdoor meer bezoekers. In totaal zagen 249 kinderen deze voorstellingen gratis. Begin 2026 vinden er twee ‘gratis’ voorstellingen in MIMIK plaats. Door deze actie kunnen kinderen kennismaken en opgroeien met theater, geven we cultuur door aan een volgende generatie, krijgen artiesten betaald en neemt het aantal bezoekers toe.

BC-APP

Medio mei introduceerden we onze eigen BC-app. Hierin staan overzichtelijk alle activiteiten, waarvoor leden zich eenvoudig kunnen aanmelden en de bijeenkomst kunnen toevoegen aan hun privé agenda. Ook is te zien welke bedrijven er lid zijn, kunnen de leden contact leggen met elkaar en worden nieuwsberichten gedeeld. De app zorgt voor meer betrokkenheid met en onder de leden.

SPONSORBORD

Bij de Deventer Schouwburg en MIMIK zijn sponsorborden komen te hangen, waarop onze partners zichtbaar zijn en we hen kunnen danken voor hun steun.

ACTIVITEITEN BUSINESSCLUB

De eerste bijeenkomst in 2025 was op 7 maart in MIMIK. Cabaretier Boban Benjamin Braspenning onthulde na zijn voorstelling op feestelijke wijze het sponsorbord en borrelde daarna gezellig mee met de leden. Op 31 mei sloten we het theaterseizoen af met een diner in de Deventer Schouwburg, waarna we de swingende voorstelling ABBA The Music zagen. Op 9 september startten we het theaterseizoen in MIMIK met Oscarwinnaars in het genre ‘Korte film’. Thomas van den Berg (filmwetenschapper) verzorgde voorafgaand de inleiding en noemde het populaire genre ‘TikTok avant la lettre’. Ook de tweede bijeenkomst van het seizoen vond plaats in MIMIK, waarbij we het nieuwe talent cabaretier David Linszen zagen. Als extraatje zagen de leden de jaarlijkse Deventer Jan Terlouwlezing op 17 december in de Deventer Schouwburg. Deze stond dit keer in het teken van ‘De kracht van het verhaal’, gericht op duurzaamheid, de staat van het land en verantwoordelijkheid in de samenleving.

SPONSORING

De sponsorovereenkomsten met Wolters Vastgoedonderhoud, Drukwerkdeal en Centrumgarage Deventer zijn in 2025 verlengd. We legden actief contact met potentiële nieuwe sponsoren.

NALATENSCHAP

Verbinden aan onze missie en bijdragen aan onze programmering of bedrijfsvoering kan ook via een nalatenschap, informatie daarover staat op onze website.

MIMIK Deventer Schouwburg
BUSINESSCLUB FILM THEATER DEVENTER

SAMENWERKING MIMIK

We breidden de samenwerking met MIMIK in 2025 verder uit.

TWEE ORGANISATIES DIE OPTIMAAL SAMENWERKEN

Ofschoon MIMIK en de Deventer Schouwburg twee verschillende organisaties zijn met ieder een geheel eigen identiteit, bedrijfscultuur en mogelijkheden, is de overeenkomst evident: beide zijn culturele organisaties, ontvangen een substantiële bijdrage uit de cultuurbegroting van de gemeente Deventer, programmeren theatervoorstellingen en verzorgen zakelijke evenementen.

De eigen identiteit moet nadrukkelijk behouden blijven, ook in de toekomst. Van samengaan of fuseren kan absoluut geen sprake zijn zolang de toekomst van de Deventer Schouwburg nog niet bekend is. Dat laat onverlet dat er culturele, organisatorische en in beperkte mate ook financiële winst behaald kan worden door intensief samen te werken. Samenwerkingen worden het liefst organisch georganiseerd en waar mogelijk stap voor stap doorgevoerd.

WAAROP WERKEN WE AL SAMEN?

We breidden de samenwerking met MIMIK in 2025 verder uit. Inmiddels:

- werken meerdere collega's bij beide organisaties:
  - het volledige financiële team (teamleider/ controller, coördinator financiën, 2 medewerkers financiële administratie).
  - 2 HR-medewerkers (en in seizoen 2025/2026 ook een HR-stagiaire).
  - teamleider sales & events en een medewerker sales & events (de teams sales & events werken in feite als één team).
  - teamleider marketing en een medewerker marketing.
  - teamleider programma en een coördinator educatie en maatschappelijke projecten (het team programma is in de loop van 2025 steeds meer als één team gaan werken).
  - privacycoördinator.
  - accountmanager zakelijke relaties (businessclub, sponsoren).
  - directiesecretaris.
  - directeur.
- werken we met één eigen schoonmaakploeg waarin medewerkers kunnen aangeven op welke locatie ze het liefst werken. Daarnaast hebben beide organisaties hetzelfde schoonmaakbedrijf als flexibele schil en voor grote klussen (zoals raambewassing).
- werken we met eenzelfde systeem voor de salarisadministratie.
- werken we vanaf 1 januari 2026 met één financieel systeem die ook eenzelfde inrichting heeft bij Stichting Deventer Schouwburg, Stichting MIMIK én MIMIK Horeca BV.
- doen bij gelegenheden floormanagers en horecapersoneel werkzaamheden voor de andere organisatie (uitleenconstructie)
- werken we samen/stemmen we af op het gebied van de (theater)programmering.
- doen we gezamenlijke subsidieaanvragen en/of stemmen deze af.
- vergadert het managementteam van beide organisaties gezamenlijk.
- hebben we dezelfde regelingen (zoals inkoopvoorwaarden en interne processen), waar mogelijk overeenkomstig HR-beleid en de inrichting van de kantoorautomatisering is afgestemd met ook een zelfde leverancier.
- hebben we een gezamenlijke businessclub.
- stemmen we contracten zoveel mogelijk op elkaar af (zie paragraaf Horeca en Hospitality).
- hebben we gezamenlijke activiteiten, zoals een gezamenlijk kerstfeest en paaslunch.





DEVENTER
SCHOUWBURG